

## 2018 愛校バザーで女学院パン販売

### 2018 秋のパン祭り・カレー祭り

#### ●愛校バザーで女学院パン販売●

(日時) 2018年 5月 26日 (土)

(場所) 神戸女学院大学

(対象) バザー来訪者

(学生スタッフ) 6名

私たち門戸班は、過去2年の先輩方の活動を引き継ぎ、門戸厄神周辺にあるお店をさらに多くの女学院生に知って、利用してもらいたいと思い、活動してきました。

お店の商品を手にとってもらえる機会を作ろうと学内販売を計画しました。通学路にはパン屋さんが多いのですが、そのうちアンリアンさんとパン工房りょうさんにご協力いただき、2種類の「女学院パン」を開発しました。「女学院パン」はお店のオススメで人気のある生地を使い、女学院のシンボルマークであるクローバーを模ったパンです。材料や味については女学院生にアンケートをとって人気だったものを選びました。売値とのかねあいを考えながら、見た目も味も良いパンを完成させるため、お店の方と何度も打合せをかさねました。そして、アンリアンさんのブルーベリークリームチーズデニッシュ、パン工房りょうさんの



ちぎりパン風三色メロンパンが完成しました。メロンパンは、女学院の校章の焼印つきのものも作りました。

包装にもこだわりました。私たち門戸班は全員環境・バイオサイエンス学科に所属しているので、理学館をモチーフに「女学院シール」を作り、パンを入れる袋に貼りました。また、女学院のスクールカラーに似た濃青色のリボンで袋の口を彩りました。

私たちの活動や愛校バザーでの「女学院パン」販売を広く知ってもらうため、FMラジオに出演しました。先輩方もお世話になっていた門戸厄神地域活性化委員会主催の「井戸端会議」に参加させていただいた際、さくらFMの方からお誘いいただいたのです。



緊張しましたが、伝えたいことを精一杯お話できたと思います。

愛校バザー当日は天候にも恵まれ、私たちのテントにも老若男女問わずたくさんの方が訪れてくださいました。興味をもってくださった方々に、私たちがお店のイメージに合うようデザインし作成したお店紹介チラシをお渡ししました。デニッシュ 100個、メロンパン 200個がバザー終了時刻までに完売し、味も見た目も好評をいただきました。



バザー販売を目指して開発した「女学院パン」でしたが、お店のご好意もあり、パン工房りょうさんでは9月末まで店頭販売いただきました。アンリアンさんでは現在も販売されています。

#### ●秋のパン祭り・カレー祭り●

(日時) 2018年 11月 8日 (木)、27日 (火)

(場所) 神戸女学院大学

(対象) 神戸女学院生、教職員

(学生スタッフ) 6名

学内販売の第2弾として、秋のパン祭り・カレー祭りを計画しました。今度は既存のイベントへの出店ではなく、一から自分たちで企画することにしました。販売場所はわかりやすく通る人も多いデフォレスト館前にしました。

商品はパンに加え、同じく通学路で目立つカレーも販売することにしました。パンはアンリアンさん、パン工房りょうさん、ノームさん、カレーはcafe工房の葡萄さん、マンドリルカレーアパートさん、Veggie curry cafeさんの各3店舗にご協力いただきました。パンはお店よりも安



い価格で販売できるようお店に交渉しました。また、カレーも一律 500 円で売れるよう、またテイクアウト仕様にしてもらえるようお願いしました。

広報にも力をいれ、地域創りの HP や Twitter でこまめにお知らせしたり、学内中に掲示を貼ったり職員さんにお声掛けしたりしました。また、デザインにこだわったお店紹介チラシを作成しました。

当日は販売開始時間前からたくさんの方が並んでくださり、パンもカレーも完売することができました！アンケートでは、通学路にお店があることを知っていても行ったことがない方が多かったので、これをきっかけにお店にもお立ち寄りいただけたら、とても嬉しいです。



活動の集大成として、先輩が作成されたパンフレットを元に、新たなお店紹介パンフレットを作成しました。掲載店舗を 24 店舗に増やし、各店舗の店長さんからいただいたメッセージも載せました。お店紹介ページのデザインは、若者受けを狙ってインスタグラム風にしました。また、表紙は cafe 一房の葡萄の店長さんのご紹介で、プロのデザイナーさんとイラストレーターさんにデザインいただきました。私たちの作ったパンフレット『MACHIARUKI mondo』は学内や掲載店舗で配布中です。また、号外 NET 西宮のホームページでご紹介いただきました。



パンフレット作成にご協力いただいた cafe R さんからはお店紹介チラシの作成をご依頼いただきました。cafe R さんのお店紹介の裏面には私たちの活動の PR を載せました。出来上がったチラシは東光寺の厄除大祭で配布くださいました。

門戸の活性化に取り組んだのは私たちで 3 代目、地域の皆様との関係がより深められたと感じます。これまでの積み重ねやつながりを大切に、後輩たちがより発展させてくれることを祈っています。門戸厄神地域活性化委員会の皆様をはじめ、イベントにご協力いただいた各店舗様、地域住民のみなさまには大変お世話になりました。本当にありがとうございました！