

2022年度 15期生門戸班活動報告

活動メンバー：10名、担当教員：吉益光一 教授、文責：人間科学部 ESD 推進室

「行っちゃえ門戸！」を合言葉に、門戸厄神地域に行ってみたくなるような企画を実施しました。門戸厄神地域活性化実行委員会主催の「井戸端会議」にも参加し、地域の皆様のご意見をうかがいました。

●Pocket Map 作成●

阪急今津線、門戸厄神駅～宝塚駅周辺のおすすめの飲食店を紹介するマップ『Pocket Map』を作成しました。鞆に入れやすい小ぶりのサイズで、形状にもデザインにもこだわりました。沿線の16のお店の紹介に加え、15期生の活動についても掲載しています。

『Pocket Map』は各学部事務室前や食堂など学内各所に設置しています。また、掲載店や西宮市と宝塚市の市役所、西宮市の観光案内施設などにも配布にご協力いただきました。本プログラムの公式HPでデジタル版を公開しています。マップを片手にお店に、そして門戸厄神地域に足を運んでいただけたら嬉しいです。



●学内販売「もっとモンド祭」●

(日時) 2022年12月15日(木)
2023年1月16日(月)
(場所) 神戸女学院大学
(学生スタッフ) 8名前後

14期生の思いを引き継ぎ、2度の学内販売を行いました。1回目のメイン商品は、パン工房りょうさんとAsianKitchenPARさんの人気商品を掛け合わせたコラボ商品『チキンティッカサンド』です。2つのお店の味を一度に知ってもらえる一品で、とても好評でした。2回目は後述の梅スイーツの広報を目的に、株式会社サザエ食品さんの和菓子販売しました。全商品



あわせて各回45食と50食を用意しましたが、いずれも短時間で完売しました。

●オープンキャンパスコラボ企画●

(日時) 2022年12月11日(日)
(場所) 神戸女学院大学
(来場者) 119組 (約240名)
(学生スタッフ) 8名

大学近隣の飲食店3店舗にご協力いただき、オープンキャンパス当日のみ使用できるクーポンを作成し、対象店の案内チラシとPocket Mapと一緒に来場者へ配付しました。



実際に28枚のクーポンをご利用いただけ、大学周辺の地域の雰囲気や魅力を知れてよかったですと嬉しいお声をいただきました。さらに、2022年度の活動班3班がそれぞれ作成した活動紹介ポスターを掲示し、本プログラムの説明も行いました。

●梅スイーツの開発●

サザエ食品さんご協力のもと梅スイーツ『梅花の歌(うめのはなのうた)』を開発しました。門戸厄神地域のご当地梅酒「こいうめ」を漬けたあとの梅の実を再利用したい、と12期生から取り組んできましたが、ついに販売にこぎつけることができました。

何度も試行錯誤して、見た目にも食感にもこだわりぬきました。和洋2種1セットの最中で、限定500セットです。立春の2月4日からサザエ食品西宮本店「甘味茶寮和雅家」で販売しています。



●活動の広報●

『Pocket Map』や『梅花の歌』、そして門戸班の活動のことを広く知ってもらいたい、と広報にも力を入れました。SNSでの発信だけでなく、プレスリリースをしたり、西宮市について発信しているメディアへ協力を依頼したりしました。

結果、西宮市の魅力を発信するwebメディア2件に記事を掲載いただき、また新聞社4件から取材を受けました。さらに西宮の地域ラジオ「さくらFM」にも出演させていただきました。



活動にご協力くださいました門戸厄神地域活性化実行委員会の皆様、各店舗の皆様、地域住民の皆様には本当にお世話になりました。ありがとうございました。また、広報にお力添えいただき、取材くださった皆様にも心より感謝申し上げます。